

Céline Cousin Porcher

porcher.celine@free.fr
+33 (0)6 87 11 33 01
www.celineporcher.com

1030 route des vignes - Villaz
Permis B, véhiculée
38 ans

Rencontrons-nous et travaillons ensemble !

Mon objectif est de pouvoir
réaliser un design au service
d'une ergonomie réfléchie et
optimisée.

Je travaille dans le souci
d'une plus grande accessibilité
et portabilité des applications.

DIRECTRICE ARTISTIQUE WEB, MOBILE ET PRINT

Compétences

- **Identifier la problématique client, le besoin**
Réalisation d'étude de faisabilité, de marché, et concurrence
Prise de brief, brainstorming
- **Proposer une réponse créative adéquate**
Définition de concepts créatifs, en concertation avec le directeur de création
Matérialisation des dispositifs digitaux : création des maquettes, déclinaisons
- **Innover et anticiper les évolutions**
A l'écoute des dernières tendances et évolutions technologiques du web
- **Domaines d'expertise**
Sites e-commerce, Sites institutionnels, B2B, B2C, m-commerce, Applications mobiles

Expérience professionnelle

WEBDESIGNER - DIRECTRICE ARTISTIQUE // Depuis 2015 / Annecy, Lyon, Paris

MISSIONS - Pour les agences Wax interactive, Keyrus et Fruitéo

- Déclinaison de gabarits du site touristique <https://www.vacancesbleues.fr>
- Refonte de sites e-commerce pour <http://www.proteinescenter.com>
Dray électroménager, le restaurant «Chez Madeleine» (en cours de développement)

GRAPHIC DESIGNER // 2007-2014 / Lyon

WAX INTERACTIVE (SQLI) - Agence de marketing digital

- Elaboration de concepts créatifs
- Création et déclinaison de maquettes responsive web, de supports de formation, d'outils métier, d'applications mobiles
- Tutorat de graphistes juniors en contrat professionnel

Clients Nationaux et Internationaux / Secteurs de la grande distribution, bancaire, Pharmaceutique... comme : BCF, Royal Canin, Casino, SEB, EDF, April, Canal+, Groupama, Michelin, Renault Trucks, Sanofi Pasteur, Biomérieux, Adecco, Orange...

WEBDESIGNER // 2006-2007 / St-Etienne

WEBBY DESIGN - Global design

- Conception et création de supports de communication print et web B2B / B2C / Grand public

GRAPHISTE WEBDESIGNER // 2001-2006 / Montreuil

THEBLASTMACHINE - Agence de communication digitale

- Conception / réalisation d'un magazine digital hebdomadaire «UpToDate» pour Capgemini
- Création de sites événementiels corporates, Gestion de production pour Capgemini
- Production de contenus, d'apps et de sites grand public pour Alcatel Business System
- Animation de la plateforme digitale, sites événementiels pour Cartier International

GRAPHISTE // 1999-2001 / Paris

MONTPARNASSE MULTIMEDIA - Editeur de CD-Rom Culturels et ludo-éducatifs

- Production de contenu pour : Le Louvre, Orsay, Sciences & Vie, etc...

Formation

ISC LANGUAGES // Anglais avancé, TOEIC : 825 - 2015 / Annecy le Vieux

LES GOBELINS // Certificat d'assistant Réalisateur Multimédia - 1999-2000 / Paris

ESAAB // BTS Communication Visuelle - Option Publicité, Graphisme, Edition suivi d'une FCIL (Equivalence licence) - 1996-1999 / Nevers

LYCÉE ALAIN COLAS // Baccalauréat STI Arts Appliqués - 1996 / Nevers

Informations complémentaires

Compétences techniques :

- Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe Publishing Suite, Suite office
- Connaissance des contraintes des environnements techniques eZ Publish, Magento, Air, Liferay